



NASTRO ROSA AIRC 2025

INSIEME PER IL BENESSERE DELLE DONNE

Milano | Documento riservato ©AIRC

PERCHÉ IL TUMORE AL SENO?



Fatti e numeri



Ogni anno in Italia si ammalano di cancro al seno circa **55.000 donne** e **500 uomini**.

Nell'arco della vita, colpisce **1 donna su 8**.



Nel **5-10%** dei casi ci sono fattori di rischio ereditari, legati soprattutto a mutazioni dei **geni BRCA1 e BRCA2**.

In Italia la percentuale di sopravvivenza è in **costante aumento**. Grazie alla ricerca, oggi **l'88% delle donne è viva a 5 anni dalla diagnosi di cancro al seno**.

Fonti dei dati: AIOM e AIRCUM, "I numeri del cancro in Italia", anni 2017 e 2023.



CAMPAGNA NASTRO ROSA



- **Ottobre** è storicamente il mese dedicato a livello internazionale alla sensibilizzazione sul tumore al seno.
- L'obiettivo della campagna Nastro Rosa AIRC è **sensibilizzare il pubblico sull'importanza della prevenzione e del sostegno alla ricerca scientifica** per sconfiggere il tumore al seno.
- Simboli della campagna, ideata per la prima volta 30 anni fa da Evelyn Lauder, sono **l'illuminazione in rosa dei monumenti e il nastro rosa**.
- Il **nastro rosa di AIRC ha un pezzo mancante** che simboleggia le donne che ancora non sopravvivono alla malattia, per le quali AIRC continua a finanziare la ricerca sul tumore al seno, destinando negli ultimi 5 anni oltre 40 milioni di euro per progetti di ricerca in questo ambito.



LA SPILLETTA NASTRO ROSA AIRC



- Dal 2017, AIRC rinnova ogni **ottobre** la sua presenza in migliaia di farmacie ed esercizi commerciali in tutta Italia, diffondendo le **spillette Nastro Rosa** per sensibilizzare la comunità.
- Negli ultimi cinque anni, la distribuzione ha conosciuto un'espansione costante, arrivando nel 2024 a coinvolgere più di **3.000 farmacie, negozi e aziende**, con circa **270.000 spillette distribuite**. Questo è stato possibile grazie a diverse collaborazioni strette da AIRC con **Federfarma** nazionale, **network privati** di farmacie, realtà retail e associazioni di categoria.
- Le **farmacie** e gli **esercizi aderenti** al Nastro Rosa si **tingono di rosa**, trasformandosi in **punti di sensibilizzazione** dove la comunità può trovare informazioni utili sulla salute e la prevenzione.



I PARTNER DI DISTRIBUZIONE DELLE SPILLETTE



Diventare Partner AIRC per la distribuzione delle spillette Nastro Rosa, nel mese di ottobre, significa sostenere AIRC per:

- promuovere la Campagna al proprio network, con l'invito ad aderire tramite un form online, con un link fornito da AIRC (tramite mailing)
- distribuire alle farmacie aderenti i singoli kit contenenti le spillette.

AIRC fornirà l'elenco aderenti a chiusura delle iscrizioni, nonché il materiale grafico e le informazioni necessarie per la realizzazione delle comunicazioni di promozione dell'iniziativa.

Partner di distribuzione 2024



COME PARTECIPARE ALLA CAMPAGNA



Gli esercenti che scelgono di aderire:

- **non** sostengono alcun costo
- si registrano al **form AIRC** dal link fornito da AIRC nella comunicazione
- espongono i **kit Spillette** in negozio nel mese di ottobre e **invitano i clienti a informarsi sulla prevenzione, indossare la spilletta e sostenere la ricerca con un donazione minima suggerita di 2€**
- le **donazioni dei clienti** sono raccolte direttamente nella scatola salvadanaio fornita da AIRC, **senza intaccare il flusso di cassa**
- a fine campagna (o a esaurimento delle spillette) **basterà effettuare un bonifico all'iban dedicato di AIRC corrispondente alle donazioni raccolte**, come previsto dal regolamento dell'iniziativa.



KIT SPILLETTE E MATERIALI



I **kit** sono standard e sono composti da:

- **50 spillette**, confezionate singolarmente con un cartoncino parlante
- **50 leaflet** informativi sul tumore al seno
- **locandina personalizzabile**
- **salvadanaio espositore** (scatola rettangolare richiudibile dimensioni 29x80x18 cm)
- **regolamento dell'iniziativa**



MATERIALI KIT



La storia di Benedetta

Vuoi contribuire alla ricerca sul tumore al seno? Sostieni AIRC

CON BONIFICI BANCARI
IN 18 COME UNO DEI TUOI RENDIMENTI

CON CARTA DI CREDITO
IN 18 COME UNO DEI TUOI RENDIMENTI

CON CARTA DI CREDITO PERSONALE
IN 18 COME UNO DEI TUOI RENDIMENTI

CON CONTANTI
IN 18 COME UNO DEI TUOI RENDIMENTI

Un grande traguardo è a portata di mano. Dai.



Spilletta Nastro Rosa AIRC distribuita a fronte di una donazione minima di 2 €

I consigli per la prevenzione

Fatti e numeri

Dona 2€ per una spilletta Nastro Rosa.

Un grande traguardo è a portata di mano. Dai, sostieni la ricerca.



Espositore con salvadanaio spillette

In Italia, grazie alla ricerca, l'88% delle donne è viva a 5 anni dalla diagnosi di cancro al seno.

Un grande traguardo è a portata di mano. Dai.

Richiedi qui la **spilletta del Nastro Rosa** e sostieni la ricerca sul cancro al seno.

Locandina punto vendita

Affrontiamo il cancro. Insieme.

Sosteniamo la **ricerca sul cancro al seno** con il Nastro Rosa di AIRC.

Banner social

Attestato di partecipazione

FONDAZIONE AIRC PER LA RICERCA SUL CANCRO ETS RINGRAZIA

per aver sostenuto la Campagna "Nastro Rosa AIRC" nel mese di ottobre 2024 dedicato alla ricerca sul cancro al seno

Attestato di partecipazione



COMUNICAZIONE ONLINE E OFFLINE



I partner di distribuzione delle spillette entrano nel piano di comunicazione Nastro Rosa, attraverso:

- **ufficio stampa** nazionale e regionale a cura di AIIRC
- **canali social AIIRC** (FB, X, IG, LinkedIn)
- **sito di campagna** www.nastrorosa.it nella sezione Spilla Nastro Rosa, nella mappa interattiva
- nell'articolo dedicato ai partner di campagna nell'*house organ* «Fondamentale», numero di ottobre con 3 mln di readership.





NASTRO ROSA AIRC

La campagna e sintesi dati 2024



I RISULTATI 2024

- RACCOLTA FONDI 2.7mio €
- 13 PARTNER CORPORATE E 17 PARTNER TECNICI.
- 90 EVENTI DI RACCOLTA FONDI E SENSIBILIZZAZIONE SUL TERRITORIO
- 270.000 SPILLETTE NASTRO ROSA DISTRIBUITE OLTRE 3.000 ESERCIZI COMMERCIALI E FARMACIE IN TUTTA ITALIA.
- ANCI PARTNER ISTITUZIONALE E OLTRE 160 COMUNI ILLUMINATI IN ROSA IN TUTTA ITALIA.
- CAMPAGNA TV e RADIO : 118 spazi su TV nazionali e locali, 2 spazi radio
- MEDIA PARTNER LA7: dal 19 al 27 ottobre, 97 spazi (passaggi, interviste, citazioni).
- 184 uscite stampa nazionali/regionali per oltre 34mio readership e 412 uscite web



LA CAMPAGNA SOCIAL E WEB 2024



5,9M

ACCOUNT RAGGIUNTI
SU FACEBOOK

Tasso di engagement **2,3%** in forte aumento rispetto al 2023.

1,6M

ACCOUNT RAGGIUNTI
SU INSTAGRAM

Tasso di engagement **4,1%** in leggero calo rispetto ai risultati del 2023.

178K

ACCOUNT RAGGIUNTI
SU LINKEDIN

Tasso di engagement **11,9%**, in forte aumento rispetto ai risultati del 2023.

30,2K

UTENTI DI NASTROROSA.IT

Notevole incremento di utenti vs 2023 (420% vs 2023) e delle pagine visualizzate (420% vs 2023).





PROGETTI ED EROGAZIONI FONDAZIONE AIRC

Anno 2024



FONDAZIONE AIRC IN ITALIA

Anno Fondazione 1965

**OLTRE
141 MILIONI di EURO**
destinati alla ricerca nel 2024



84 Borse di studio AIRC per l'Italia

€ 6.085.000



6 Borse di studio AIRC per l'estero

€ 903.120



133 My First AIRC Grant

€ 11.713.788



23 Start-Up Grant

€ 3.794.265



5 Bridge Grant

€ 299.870



11 Next Gen Clinician Scientist Grant

€ 3.052.441



6 Southern Italy Scholars Grant

€ 981.047



497 Investigator Grant

€ 67.477.999



8 Programmi di ricerca 5 per mille sulla malattia metastatica

€ 18.033.319



IFOM

€ 29.000.000



Premio Guido Venosta e altri contributi istituzionali

€ 73.000



COMITATO AIRC LOMBARDIA

Anno Fondazione 1985



DONATORI ATTIVI

259.620



PROGETTI DI RICERCA*

227



BORSE DI STUDIO*

42



PROGRAMMI SPECIALI
(UNITÀ OPERATIVE)*

50



EROGAZIONI *

€47.118.813,73



SOSTEGNO A IFOM

€ 29.000.000

Dati aggiornati a gennaio 2025





Grazie.



AIRC.IT

