



Bormio

Analisi flussi turistici 2026

Data report

3 marzo 2026



Contenuti



- 01.** Il campione di strutture preso in esame
- 02.** Analisi storica consolidata:
1 – 28 febbraio 2026 (Olimpiadi invernali)
- 03.** Analisi periodo futuro:
3 marzo - 18 aprile 2026
- 04.** Glossario



01.

**Il campione di strutture preso in esame:
periodo consolidato 1 - 28 febbraio 2026**

Totale strutture: 41



- 6 in no-star
- 1 in 2*
- 8 in 3*
- 5 in 3*S
- 17 in 4*
- 2 in 4*S
- 1 in 5*
- 1 in 5*S



Totale camere: 1.207



01.

**Il campione di strutture preso in esame:
periodo futuro 3 marzo – 18 aprile 2026**

Totale strutture: 41



- 6 in no-star
- 1 in 2*
- 8 in 3*
- 5 in 3*S
- 17 in 4*
- 2 in 4*S
- 1 in 5*
- 1 in 5*S



Totale camere: 1.207



Analisi storica consolidata: febbraio 2026 (Olimpiadi Invernali Milano – Cortina)



Periodi presi in esame:

1 – 28 febbraio 2026 vs 1 - 28 febbraio 2025

Indicatori analizzati:

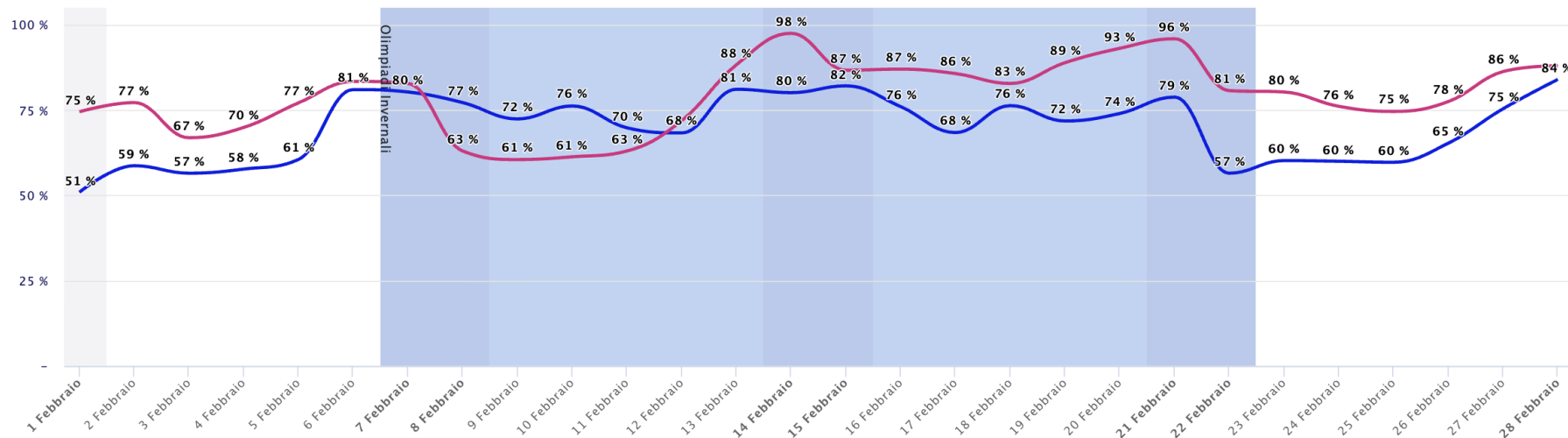
- Occupazione media giornaliera
- Ricavo medio camera (tariffa media camera comprensiva di trattamenti)
- Durata media della prenotazione
- Occupazione media per nazionalità
- Occupazione media per canale di vendita
- Occupazione media per trattamento

Occupazione media giornaliera

2025: 79,5%

2026: 70,2%

▼ -9,3 pp



I dati evidenziano come l'**occupazione media** di febbraio 2026 (**curva blu**) sia complessivamente **diminuita (-9,3 pp)** rispetto all'anno precedente (**curva magenta**).

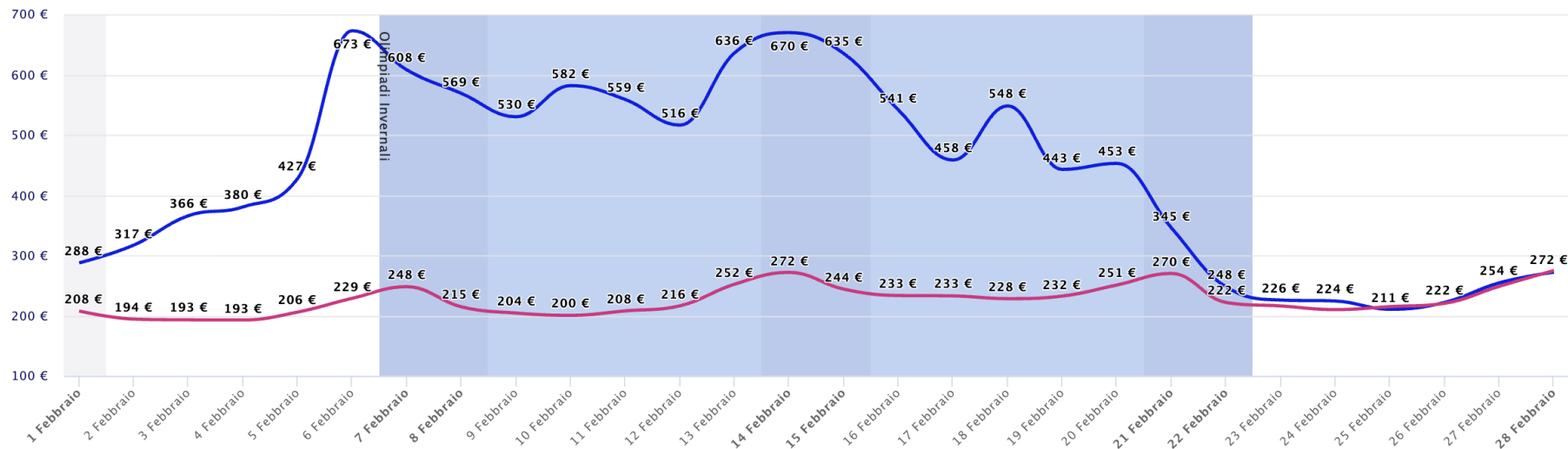
Osservando il grafico con granularità giornaliera, si nota che la **flessione dell'occupazione** ha riguardato tutto il periodo oggetto di analisi ad eccezione di alcune date nella prima settimana delle Olimpiadi Invernali Milano – Cortina 2026.

Ricavo medio camera

2025: 230,0 €

2026: 438,9 €

▲ +208,9 €



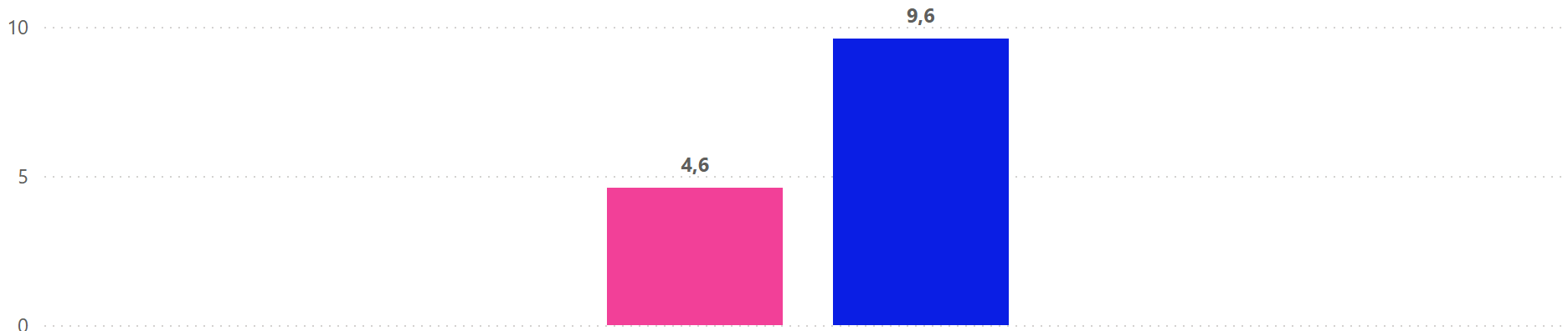
Osservando l'andamento delle tariffe, il mese di febbraio (**curva blu**) confrontato con l'anno precedente (**curva magenta**), spicca per un aumento molto consistente (**+208,9 €**), con un valore differenziale maggiore proprio nelle due settimane olimpiche, in particolare nei primi due weekend dell'evento.

Durata media della prenotazione

2025: **4,6 notti**

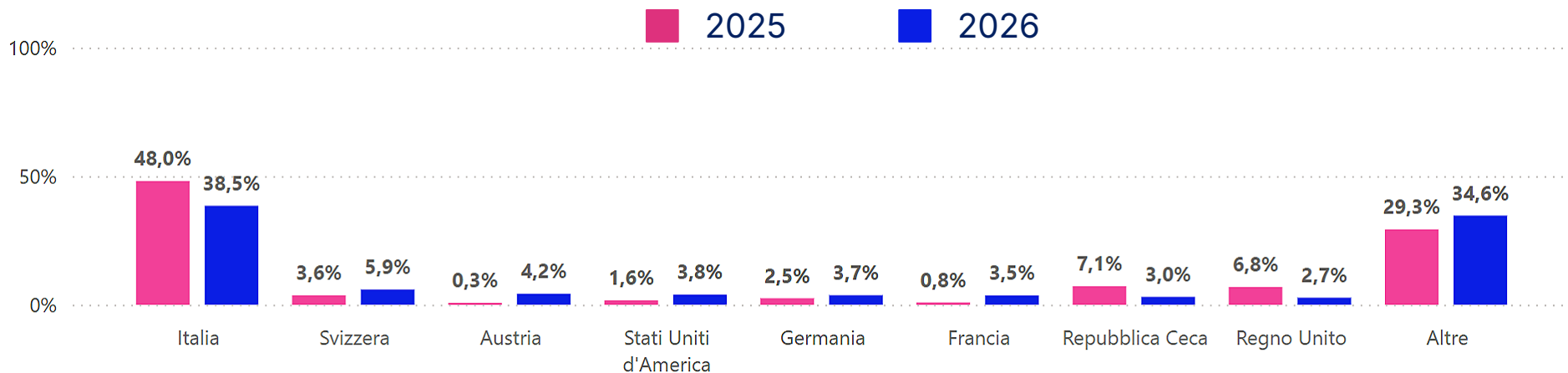
2026: **9,6 notti**

▲ **+5,0 notti**



Il soggiorno medio degli ospiti è molto aumentato, passando dalle 4,6 notti del 2025 alle 9,6 notti del 2026 (+5,0 notti).

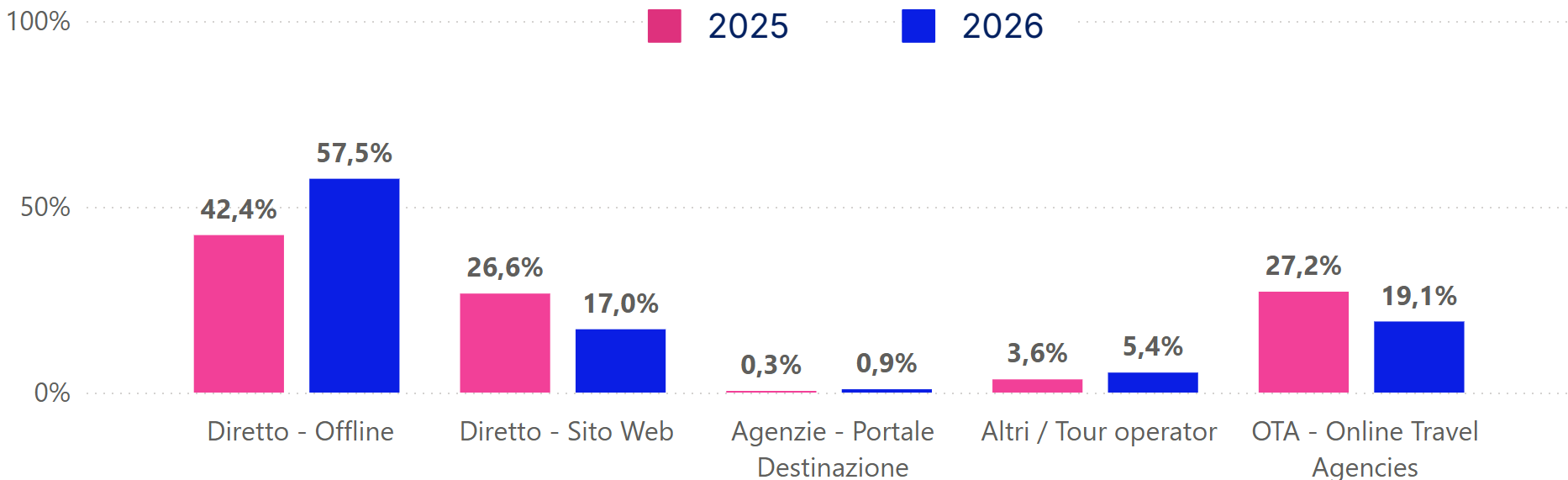
Occupazione media per nazionalità



Questo indicatore consente di analizzare la nazionalità di provenienza degli ospiti che soggiornano sul territorio. Come evidenziato nel grafico, a febbraio 2026 circa il 39% degli ospiti è risultato di **nazionalità italiana**, in **calo (-9,5 pp)** rispetto al dato registrato nello stesso mese del 2025.

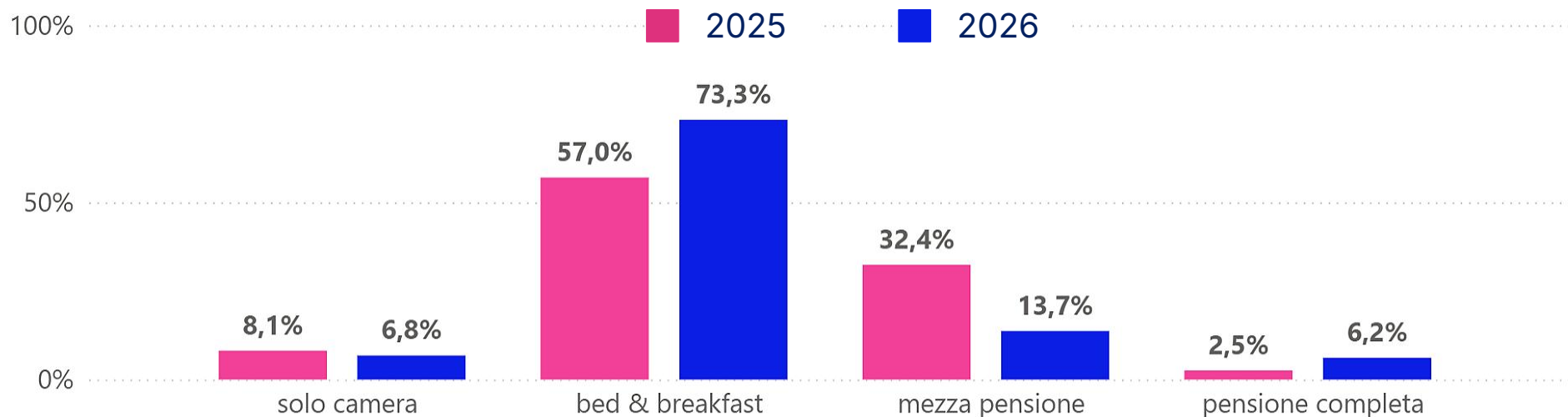
Per quanto riguarda i mercati stranieri, al primo posto troviamo la **Svizzera**, caratterizzata da una crescita molto interessante **(+2,3 pp)**, seguita da Austria **(+3,9 pp)**, Stati Uniti **(+2,2 pp)**, Germania **(+0,8 pp)** e Francia **(+2,7 pp)**.

Occupazione media per canale di vendita



Nel mese di febbraio 2026 vs febbraio 2025 a Bormio si è registrato un **calo del peso percentuale dei principali canali di prenotazione digitali: sito web ufficiale delle strutture ricettive (-9,6 pp)** e **OTA (-8,1 pp)**, a fronte di un **buon aumento del canale diretto offline (+15,1 pp)** e un **leggero aumento dei tour operator (+1,8 pp)**.

Occupazione media per trattamento



Questo indicatore permette di comprendere quale trattamento viene preferito dagli ospiti che soggiornano sul territorio. A febbraio la **soluzione scelta con maggiore frequenza** è stata il **bed & breakfast** (73,3% sull'occupazione media totale, in crescita di **+6,3 pp**), seguita a lunga distanza dalla soluzione mezza pensione, solo camera e infine pensione completa, caratterizzate tutte e tre da un trend di flessione anno su anno (**-18,7 pp** half board e **-1,3 pp** room only) ad eccezione della formula full board, che è invece cresciuta (**+3,7 pp**).



Analisi periodo futuro

Periodi presi in esame:

3 marzo - 18 aprile 2026 vs 3 marzo - 18 aprile 2025

stessa data di osservazione: 3 marzo 2026 e 3 marzo 2025

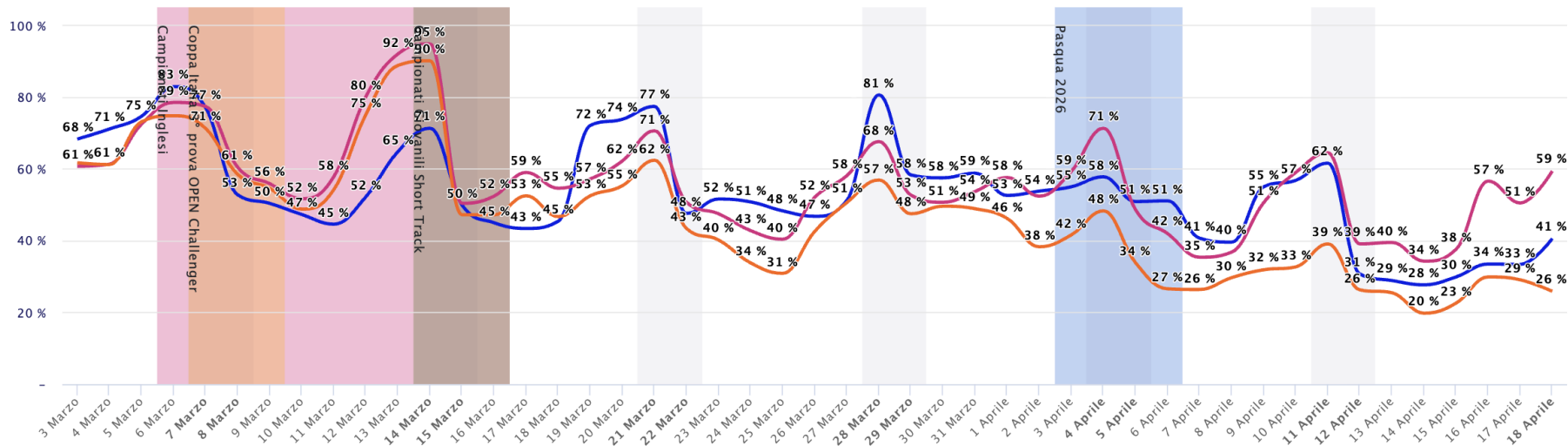
Indicatori analizzati:

- Occupazione media giornaliera
- Ricavo medio camera (tariffa media camera comprensiva di trattamenti)



Occupazione media giornaliera

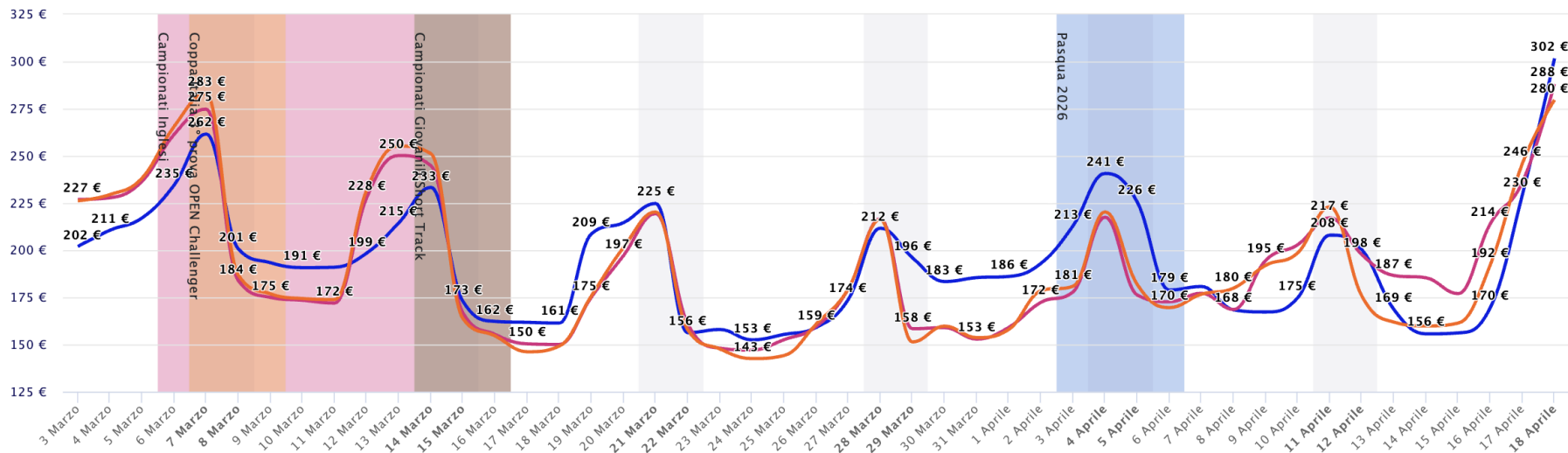
■ acquisito 2025: **51,8%**
■ storico 2025: **59,7%**
■ acquisito 2026: **57,1%**
▲ **+5,3 pp**



Il grafico mostra il tasso medio di occupazione acquisito al 3 marzo per il periodo 3 marzo - 18 aprile 2026 (**curva blu**) confrontato con il tasso medio di occupazione acquisito nello stesso periodo dell'anno precedente (3 marzo - 18 aprile 2025, **curva arancione**) alla stessa data (3 marzo 2025). Inoltre presenta anche l'occupazione media del periodo consolidato (**curva magenta**). I dati mostrano che Bormio presenta un **buon anticipo medio** a livello di prenotazioni acquisite alla stessa data dello scorso anno (**+5,3 pp**).

Ricavo medio camera

■ acquisito 2025: **203,3 €**
■ storico 2025: **200,3 €**
■ acquisito 2026: **200,2 €**
▼ **-3,1 €**



Il grafico mostra il ricavo medio camera acquisito in data 3 marzo per il periodo 3 marzo - 18 aprile 2026 (**curva blu**) confrontato con il ricavo medio camera acquisito nello stesso periodo dell'anno precedente (3 marzo - 18 aprile 2025, **curva arancione**) alla stessa data (3 marzo 2025). Inoltre presenta anche il ricavo medio camera del periodo consolidato (**curva magenta**). Si nota un **calo dei prezzi (-3,1 €)**, più marcato nelle prime due settimane del mese di marzo, e un'inversione di tendenza invece per il periodo pasquale, che nel 2026 è in anticipo di circa due settimane rispetto al 2025.



04.

Glossario

Ricavo medio camera: indica la **tariffa media giornaliera** che gli ospiti pagano **per una stanza al netto dell'IVA ma inclusi i trattamenti** (es. BB/camera e colazione, FB/pensione completa, HB/mezza pensione, solo camera, ecc.).

Si calcola dividendo il totale delle entrate generate dalle camere vendute inclusi i trattamenti al netto dell'IVA per il numero totale di camere vendute: *Ricavo complessivo con trattamenti - IVA) / Camere vendute*

Prenotazioni on-the-book (OTB): sono le **prenotazioni già confermate** per un determinato periodo futuro in una struttura ricettiva.



Grazie per l'attenzione!



Gabriels Viskars

Project Manager

gabriels.viskars@hbenchmark.it

+39 375 5911938



Elisa Berton

Communication Manager

elisa.berton@hbenchmark.it

+39 349 1576826