



TOUR DE SUISSE

PEAKS OF EMOTIONS

TOUR DE SUISSE



UCI WORLD TOUR EVENT

Elite mondiale del ciclismo femminile e maschile



IL PIU GRANDE EVENTO SPORTIVO SVIZZERO

Alta rilevanza per tutto il paese dal 1933



MEGATREND CICLISMO

Alta rilevanza per un vasto pubblico



NON SOLO UNA GARA CICLISTA

Una festa popolare per famiglie e fan



COMUNICAZIONE E COPERTURA MEDIATICA GLOBALE

Diffusione globale attraverso tutti i canali di comunicazione



TRASFERIMENTO POSITIVO D'IMMAGINE

La collaborazione genera interesse e fiducia



ROI ELEVATO

La collaborazione paga

PEAKS OF EMOTIONS



NOVITA MONDIALE



Un nuovo capitolo – un formato unico al mondo

A partire dal 2026, il Tour de Suisse si presenterà in un formato completamente nuovo e compatto, unico nel suo genere. Per cinque giorni si svolgeranno quotidianamente due tappe – una per gli uomini e una per le donne – sempre con partenza e arrivo nello stesso luogo e con circuiti più numerosi. Un formato che unisce in modo impressionante innovazione, Swissness e parità di genere, massimizzando al contempo la permanenza del pubblico.

5 giorni – 10 tappe – 1 esperienza

Con la nuova struttura, il Tour de Suisse diventa una vera festa del ciclismo: due gare di altissimo livello al giorno, un'organizzazione compatta, una forte presenza mediatica e un'esperienza intensa per i tifosi sul posto. Gastronomia, musica, prodotti regionali e l'autentica ospitalità svizzera trasformano ogni sede di tappa in un palcoscenico per una grande festa popolare sportiva.

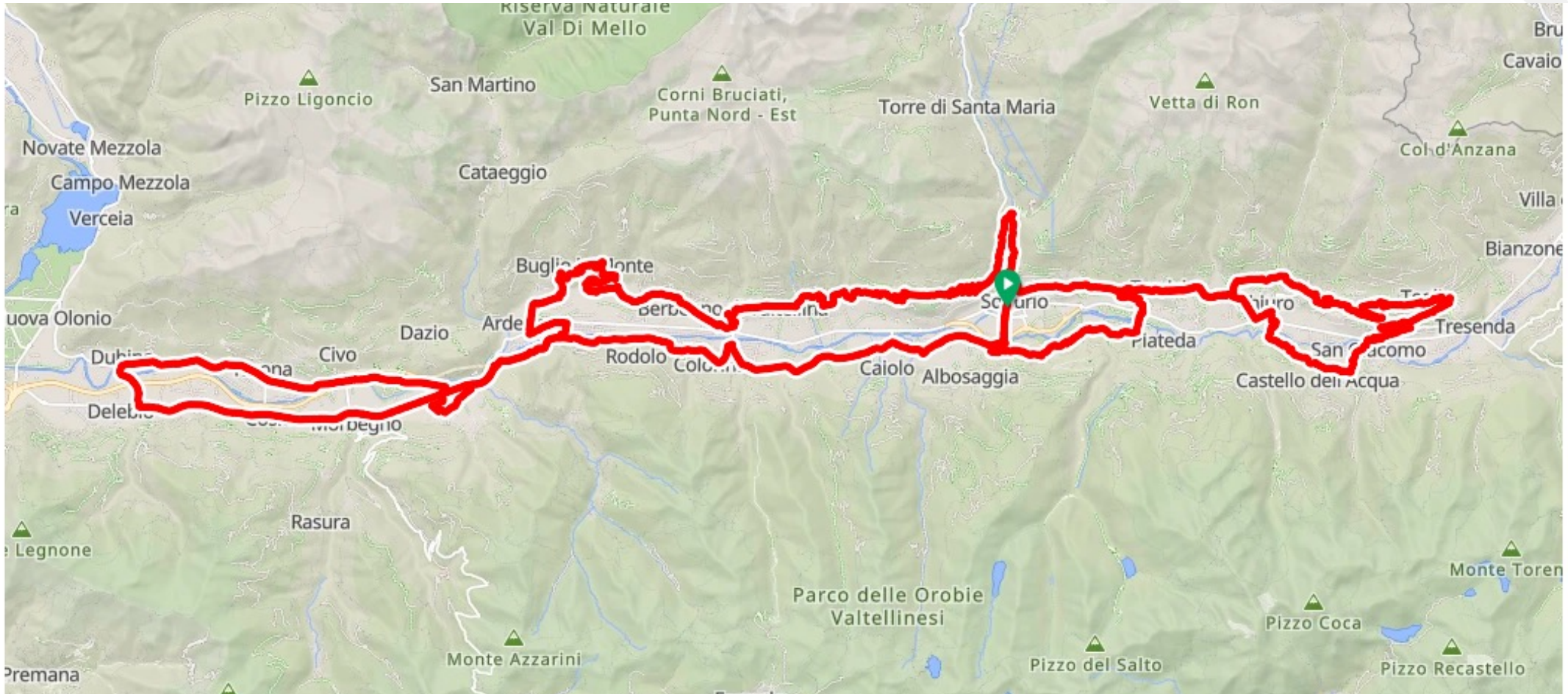
Cosa significa concretamente

- Due gare di alto livello al giorno – doppia emozione per fan, media e partner
- Parità di genere su un piano di uguaglianza – nella competizione sportiva e nella visibilità
- Un formato efficiente con massima creazione di valore e ampia copertura televisiva
- Attivazioni, storytelling ed esperienze legate all'identità locale
- Una piattaforma che porta i valori svizzeri nel mondo – moderna, autentica e con il cuore

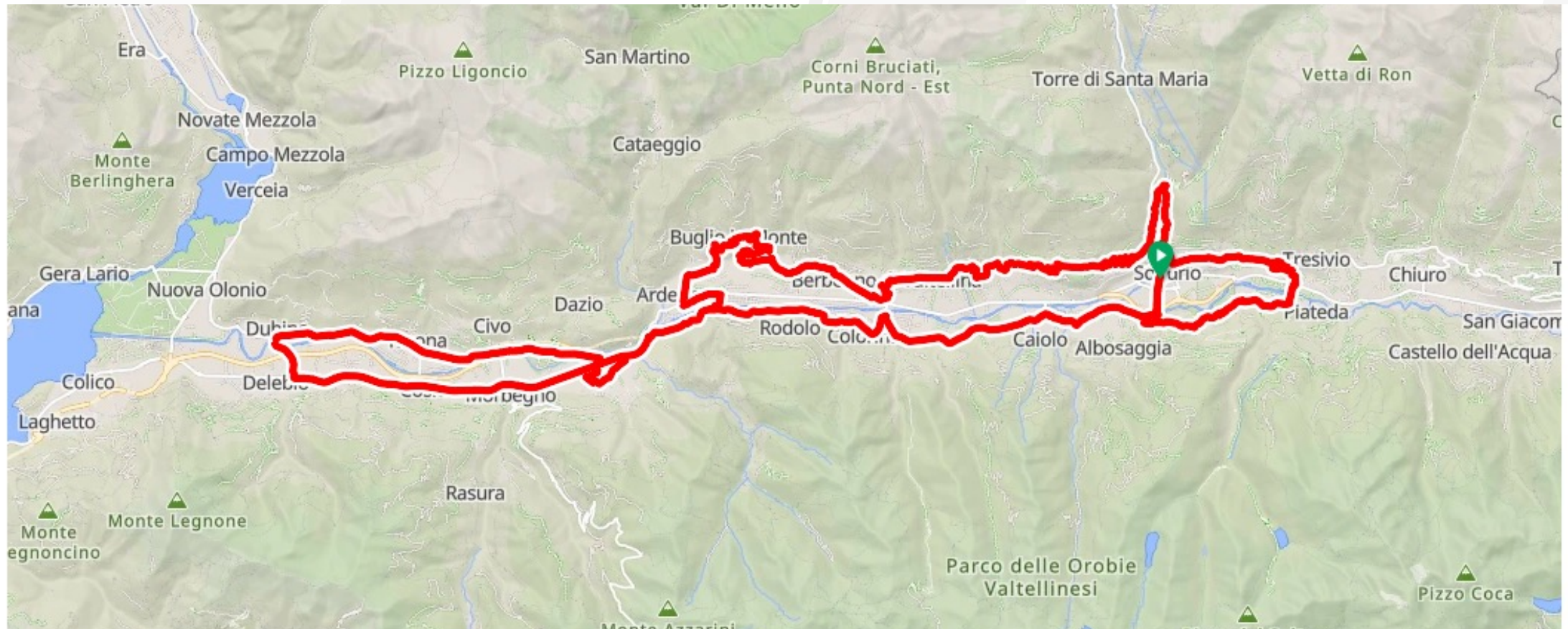
Più di una gara – una dichiarazione di Swissness

Con il Tour de Suisse 2026+, la Svizzera diventa nuovamente un punto di riferimento internazionale – non solo nello sport, ma anche nelle questioni sociali. Il nuovo orientamento rafforza a lungo termine il marchio Tour de Suisse e lo trasforma in una piattaforma per innovazione, identità regionale ed esperienze condivise – per tutte le generazioni. Un nuovo capitolo per il ciclismo. Creato per oggi – pensato per domani.

PERCORSO UOMINI 145 KM



PERCORSO DONNE 111KM



PROGRAMMA



Martedì 16. giugno 2026

09.00 – 12.00 Arrivo tutto staff e tutte le squadre
17.00 – 19.00 Presentazione delle squadre donne & uomini

Mercoledì 17. giugno 2026

09.20h Partenza gara donne
12.15h Arrivo tappa donne

14.15h Partenza tappa uomini
17.45h Arrivo tappa uomini

CONFRONTO TRA LE SEDI DI TAPPE

Le grafiche televisive e le menzioni testuali sulla stampa e online generano un elevato valore aggiunto in termini di marketing per le sedi di tappa del TdS



KÜSSNACHT AM RIGI

8,9 Mio. CHF



STOCKHÜTTE

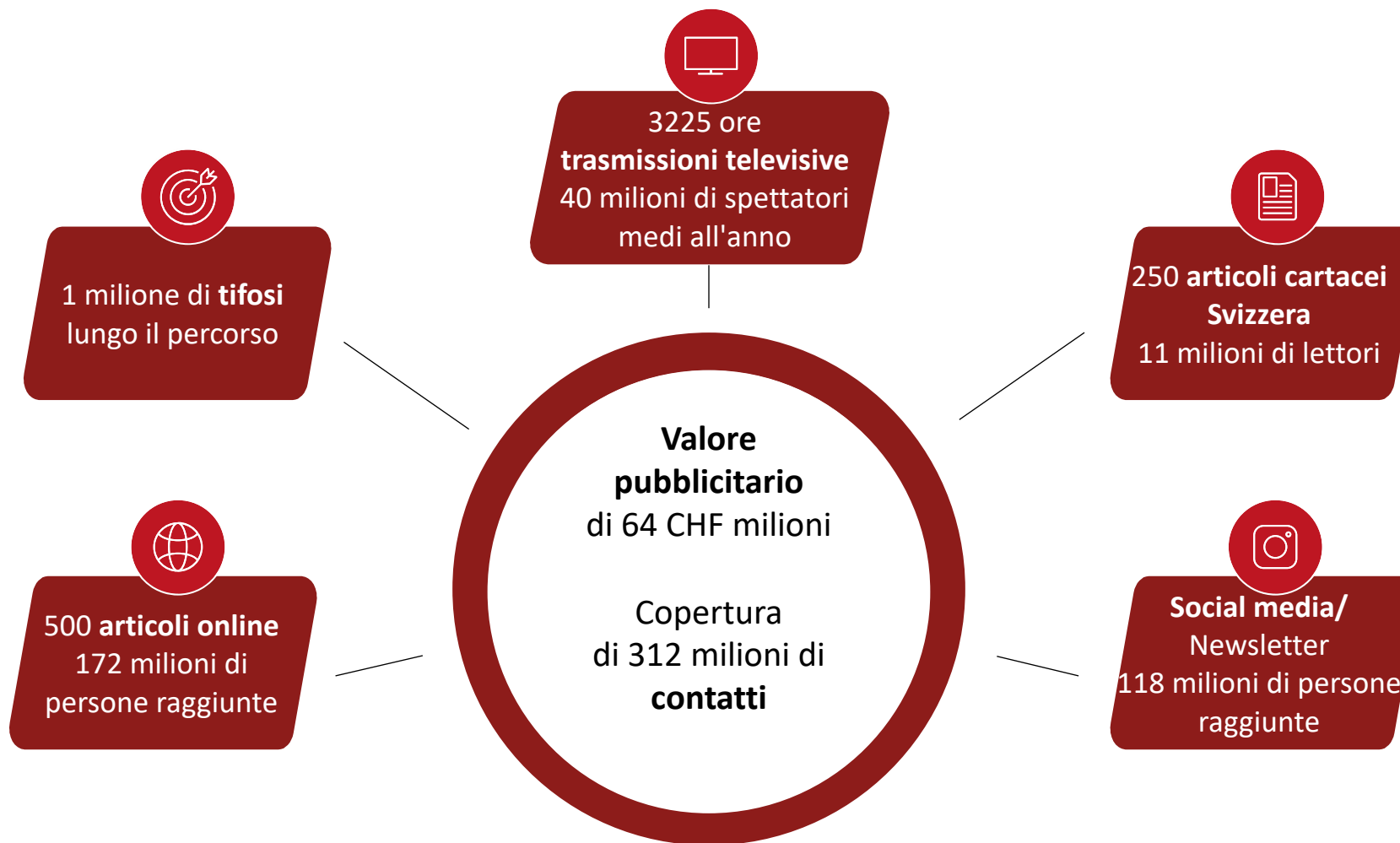
4,6 Mio. CHF



BECKENRIED-EMMETTEN

6,5 Mio. CHF

DATI E CIFRE



DATI E CIFRE CANALI ONLINE



8 milioni.
Visualizzazioni di
pagina
durante l'evento



63k follower



41k follower



32k follower



4,2k follower



Newsletter TdS
30.000 iscritti



TdS FanZone
22k membri



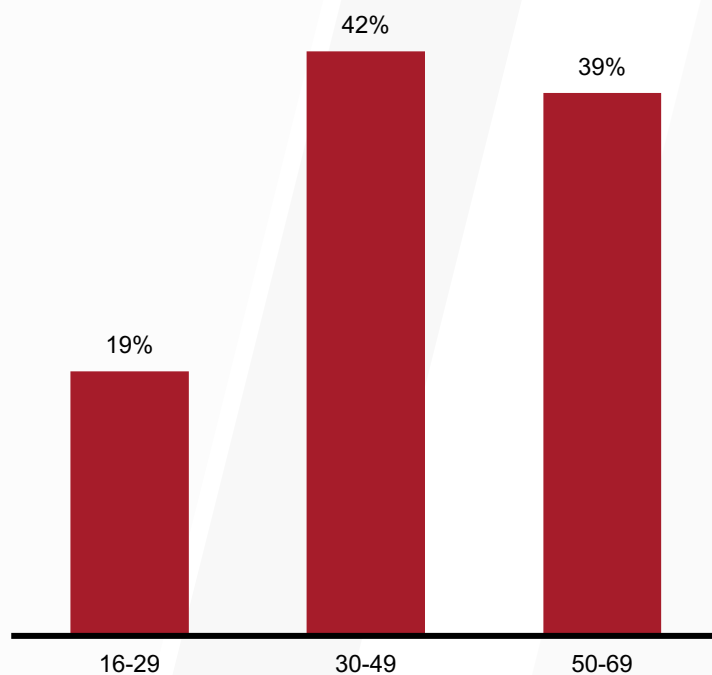
15.000 utenti mensili
dell'allenamento
virtuale
in bicicletta



800 membri
del Club TdS

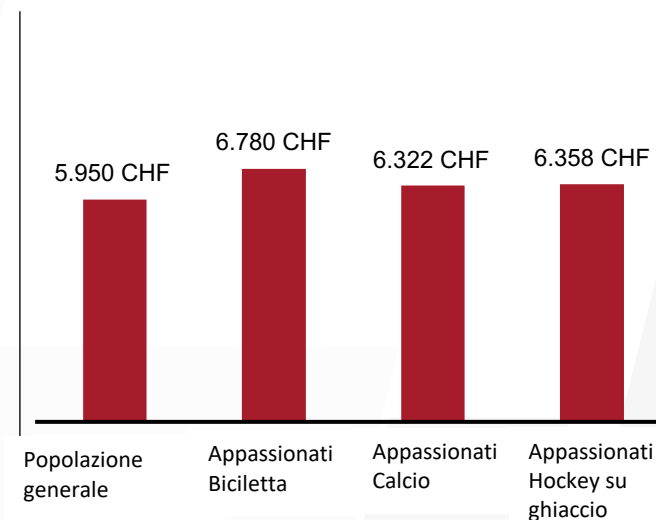
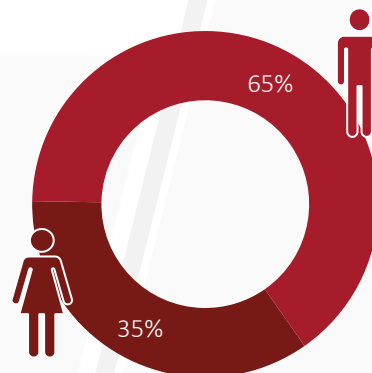
FAN ENTUSIASTI

Distribuzione per età
delle persone interessate *al TdS*

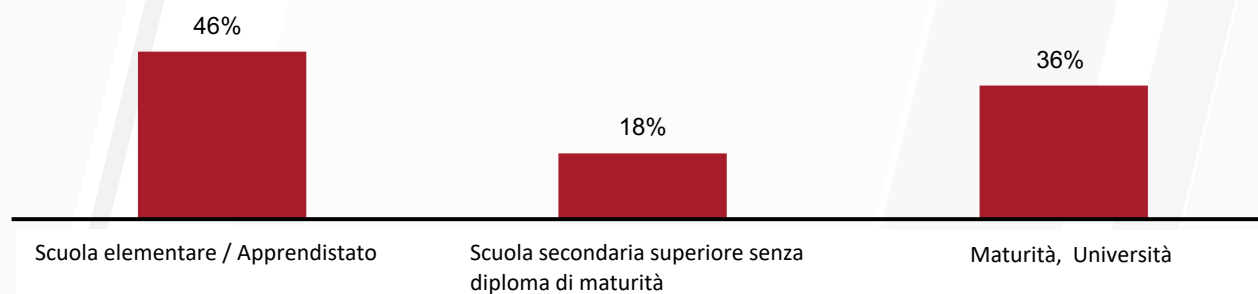


Quelle: Nielsen Sports Fan Insights November 2021

Distribuzione di genere



Formazione delle persone interessate *al TdS*





TOUR DE SUISSE
PEAKS OF EMOTIONS